

経営戦略策定講座 ～新しい時代の経営戦略～

急激に変化するビジネス環境に対応し、企業が持続可能な成長を実現するための具体的な戦略について解説します。

AI・DX技術の進展が市場に与える影響や、脱炭素を中心にした経営戦略の重要性、SDG s を取入れた中長期的な視点など、今後の経営に欠かせないテーマを取上げます。また、新たなブランディングの考え方や、価格戦略、デジタル戦略などについても、売上アップの最新事例を通して、具体的なアクションプランを提案します。参加者とともに未来の経営戦略を考えます。

日 時：2026年2月12日(木) 10:00～16:30(開場9:30)

会 場：前橋商工会議所「ローズ」

定 員：35名(先着順)

参加費：17,600円(お一人さま、昼食代・税込)

申込締切日：2026年2月4日(水)

このような方におススメします

- ・中期経営計画策定に携わる方
- ・自分の会社をよりよくしていきたいと考えている方
- ・経営幹部を目指している方

プログラム

1. AI・DX時代に伸びる市場、萎む市場
2. 経営戦略としての脱炭素
3. 中長期に影響を及ぼすサステナビリティ経営
4. 変わるブランディングの概念
5. 新規販路開拓
6. 原価・人件費アップ時代の価格戦略
7. 中小企業のデジタル戦略
8. 売上アップの最新事例



講師 株式会社ノウハウバンク 代表取締役 三科 公孝(みしな ひろたか)氏



大学卒業後、(株)船井総合研究所に入所。2000年3月に(株)ノウハウバンクを設立し、代表取締役就任。Amazonの複数カテゴリーで1位を獲得した「儲かるSDG s」の著者。サステナビリティ経営実践支援、脱炭素・DX時代の経営サポートなど国が行う新しい制度に沿った経営支援に定評がある。日々のコンサルティングから新たに構築されたノウハウを盛り込んだ「すぐに使えるノウハウ」を中心に事例盛りだくさんの研修・セミナーは、「わかりやすい」「話の鮮度がよい」と受講生の評価は高い。

地方創生コンサルティングは、国が地方創生を始める10年以上前から取り組み、各地の地域経済再生、過疎化対策、地域ブランディング、観光活性化にも定評がある。

お申込み方法

* 右記二次元バーコードまたは以下のURLからお申込みください。

<https://forms.office.com/r/0wsWTZJMBW>

* FAXでお申込みいただく場合は本紙下部の申込書にご記入のうえ、

切取らずにそのまま送信してください。



申込締切日：2026年2月4日（水）

△お申込みはこちらから

■受付手続き後、ご担当者様へお電話にてご連絡、または確認メールを登録アドレスに送信します。

■申込締切後、受講票を郵送いたします。なお、定員によりご参加いただけない場合は、速やかにご連絡いたします。

参加費の引落し

2月19日(木)に指定預金口座から振替させていただきます。

なお、締切後のキャンセル・欠席の場合も原則、参加費を申受けます。

会場のご案内

前橋商工会議所

2階 ローズ

前橋市日吉町1-8-1

(TEL:027-234-5111)

施設の駐車場(無料)はありますが、台数(70台)に限りがありますのでご注意ください。



「ぐんぎん経営倶楽部」事務局 行

FAX 027 - 252 - 1250

「経営戦略策定講座」参加申込書 (第174回)

会員	(会員番号:g)	担当者名	
企業名		電話番号	
フリガナ 参加者名		役職名	
フリガナ 参加者名		役職名	

■ご記入いただいた情報は、本勉強会の運営のみに利用し、その他の目的で利用することはありません。

■本勉強会の模様は、静止画・動画等で当行ホームページ等に公開することがあります。

【お問合わせ】

群馬銀行コンサルティング営業本部内
「ぐんぎん経営倶楽部」事務局 中野、小笠原

TEL : 027-254-7315

E-mail : gbkeieiclub@gunmabank.co.jp