

「2013年 中期経営計画 V-プラン ～価値提案銀行への進化～」

当行では、2013年4月から2016年3月までの3年間を計画期間とする「2013年 中期経営計画 V-プラン ～価値提案銀行への進化～」を開始いたしました。

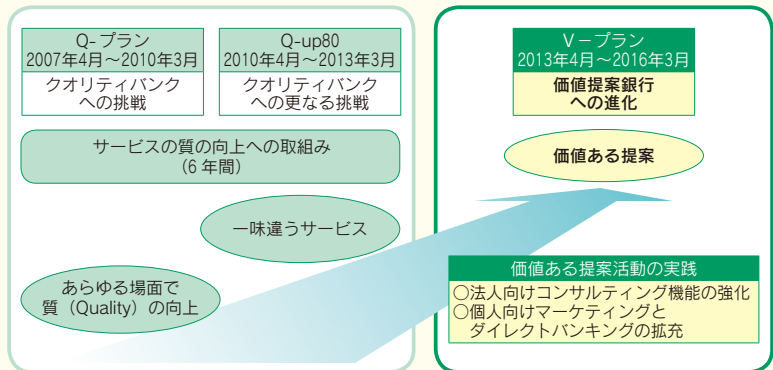
●考え方・名称について

本計画では、これまで取り組んできた「サービスの質の向上」を継承しつつ、基本コンセプトを「価値ある提案」へ進化させ、更なる競争力の確保に努めていきます。

●めざす企業像について

「お客さまへ価値ある提案をしていく、地域のリーディングバンク」

基本コンセプト



「価値ある提案」とは、お客さまのニーズを理解し、当行ならではの価値を提案することです。地域金融機関として、常にお客さまの目線に立ち、課題とその解決策を見極めていくことが重要であると認識し、お客さまに対し魅力ある提案を積極的に行っていきます。

●基本方針と戦略の方向性

4つの基本方針

- 価値ある提案力の向上**
 - 法人向けコンサルティング機能の強化
 - 成長サポートの強化
 - 海外展開ニーズへの対応
 - 企業再生支援の充実
 - 個人向けマーケティングとダイレクトバンキングの拡充
 - マーケティングの強化とコンサルティングの充実
 - ダイレクトバンキングの拡充
 - 地域戦略の明確化と営業現場力の強化
 - 貸出運用力の強化とフィービジネスの増強
- 経営基盤の強化と経営効率化の追求**
 - IT戦略の強化とシステムインフラの整備
 - ローコストオペレーションの確立
 - リスクマネジメントの高度化
 - マーケット運用力の強化
 - 自己資本充実と株主価値向上への取組み
- 人材育成の強化と組織活力の向上**
 - 提案力の強化に向けた人材育成
 - 多様な人材活用による組織活力の向上
- 地域社会への貢献**
 - 地域経済活性化に向けた取組み
 - 環境保全と社会貢献活動への取組み

戦略の方向性



●2016年3月期における計数目標

成長性指標	リテール貸出未残	35,200億円	効率性指標	コア業務純益 ROA	0.5%程度
	コア業務粗利益	960億円		OHR	62%程度
収益性指標	コア業務純益	360億円	健全性指標	連結普通株式等 Tier1比率	13.5%程度
	当期純利益	190億円			