

マーケティング戦略講座 ～新規取引先を増やす実践マーケティング～

物価高騰や人件費の上昇を価格転嫁できずに売上が伸び悩んでいませんか？
すぐに実践できる値上げの戦略、SNSやLINEなどのデジタルツールの活用方法、人材確保に必要な採用マーケティングなど、最新の消費トレンドの情報を交えながら、販促手法をわかりやすく解説します。
個人客を対象にした店舗ビジネス、サービス業をはじめ、デジタルツールを活用して取引先の新規開拓を目指すB to B企業まで、業種を問わず、即実践につながるセミナーです。

日 時：2025年11月6日（木） 10:00～16:30（開場9:30）

会 場：ビエント高崎「602号室」 定 員：35名（先着順）

参加費：17,600円（お一人さま、昼食代・税込） 申込締切日：2025年10月27日（月）

このような方におススメします

- ・取引先を増やそうと日々活動している係長
- ・デジタルツールを営業に活用しようとしている課長
- ・反感を買わない値上げを模索している部長

プログラム

1. 値上げをしてもお客さまに好かれる方法
2. 新規取引先を呼び込むQRコード※やLINEを活用した集客戦略
3. 基礎から学ぶSNS、Googleビジネスプロフィール、ホームページの使い方
4. 条件が悪くても優秀な人材を採用する方法

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。



講師 有限会社いろは 代表取締役 竹内 謙礼(たけうち けんれい)氏



大学卒業後、出版社、観光施設の企画広報担当を経て、2004年に経営コンサルタントとして独立。楽天市場のほか、複数のネットビジネスで受賞歴あり。実店舗の集客や販促戦略、ネットビジネスを中心にしたコンサルティングに精通しており、個人事業主から大企業まで幅広く販促ノウハウを提供している。

経済誌やWEBニュース等への連載や寄稿のほか、日経MJにおいて、毎週月曜日「竹内謙礼の顧客をキャッチ」連載中。取材した企業は650社を超える。著書は「巣ごもり消費マーケティング」「逆境を活かす店 消える店」ほか60冊以上。

お申込み方法

* 右記二次元バーコードまたは以下のURLからお申込みください。

<https://forms.office.com/r/c2hQ0d0BAB>

* FAXでお申込みいただく場合は本紙下部の申込書にご記入のうえ、
切取らずにそのまま送信してください。



△お申込みはこちら

申込締切日: 2025年10月27日(月)

- 受付手続き後、ご担当者様へお電話にてご連絡、または確認メールを登録アドレスに送信します。
- 申込締切後、受講票を郵送いたします。なお、定員によりご参加いただけない場合は、速やかにご連絡いたします。

参加費の引落し

11月20日(木)に指定預金口座から振替させていただきます。

なお、締切後のキャンセル・欠席の場合も原則、参加費を申受けます。

会場のご案内

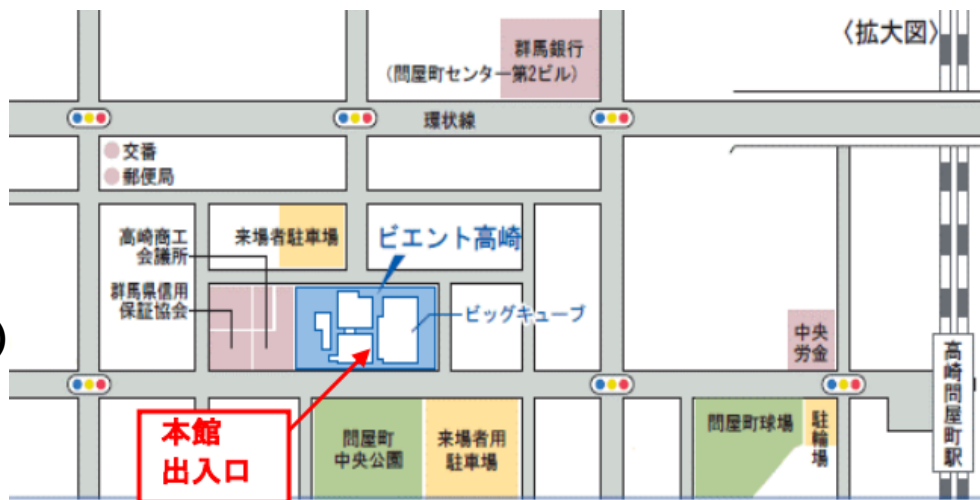
ビエント高崎

6階 602号室

高崎市問屋町2-7

(TEL:027-361-8243)

JR高崎問屋町駅より徒歩5分



「ぐんぎん経営倶楽部」事務局 行

FAX 027-252-1250

「マーケティング戦略講座」参加申込書 (第170回)

会員	(会員番号:g)	担当者名	
企業名		電話番号	
フリガナ 参加者名		役職名	
フリガナ 参加者名		役職名	

- ご記入いただいた情報は、本勉強会の運営のみに利用し、その他の目的で利用することはありません。
- 本勉強会の模様は、静止画・動画等で当行ホームページ等に公開することがあります。

【お問い合わせ】

群馬銀行コンサルティング営業本部内
「ぐんぎん経営倶楽部」事務局 中野、小笠原
TEL : 027-254-7315
E-mail : gbkeieiclub@gunmabank.co.jp