

経営戦略策定講座

～自社の強みを“成長力”に変える～

自社の強みを“なんとなく”で終わらせず、“稼ぐ力”につなげていくための6ステップ。

現場は忙しいのに、数字の伸びに手ごたえがない——その背景には、“戦略のあいまいさ”が潜んでいることがあります。本講座では、自社の「勝ち筋」を見直す視点と整理の手順を学び、現場が動きやすくなる経営アクションを考えるヒントを提供します。

2026年 6月23日(火)

10:00～16:30 (開場 9:30)

会場

前橋商工会議所「ローズ」

前橋市日吉町1-8-1 TEL:027-234-5111

定員

35名(先着順)

参加費

17,600円 (お一人様、昼食代・税込)

申込締切日

2026年6月15日(月)

プログラム

1. 今こそ押さえない3つの力とは？
2. AI時代に求められる経営トップの人間力とビジネスマインド
3. ビジョンとミッションの浸透法
4. 4つの戦略要素と実践事例
5. 有効な戦略展開への実践ポイント
6. 更に事業を成長発展させるために

お申込み方法

* 右記二次元バーコードまたは以下のURLからお申込みください。

<https://forms.office.com/r/bG1KSaL0eZ>

* FAXでお申込みいただく場合は裏面下部の申込書にご記入のうえ、
切取らずにそのまま送信してください。



△お申込みはこちら



講師 人間力経営株式会社 代表取締役 坂本 篤彦 (さかもと あつひこ) 氏

日本マクドナルド(株)を経て、1991年東京商工会議所入所。ベンチャー企業の経営支等に携わる。2002年独立し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立し、中小企業の新規事業展開などの実践型コンサルティングを展開する。中小企業大学校東京校の経営後継者研修では、坂本セミナーを担当し、厳しくも暖かく接するメンターとして後継者の排出にも寄与する。2022年に後継者の「人間力」の強化・充実を図るべく人間力経営(株)を設立する。「To Doより、まず To Be」と「才徳兼備のづくり」を合言葉に、経営者・後継者としての「在り方」の啓発にも注力している。外部奉職として、千葉商科大学大学院(商学研究科)の客員教授を務める。中小企業診断士。

