

【別紙】

ポジティブインパクトファイナンスの概要

アレンジャー	群馬銀行
参加金融機関	群馬銀行、第四北越銀行、東邦銀行、武蔵野銀行
契約締結日	2024年9月26日
組成金額	50億円

(1) 脱炭素への貢献、廃棄物リサイクルの推進

項目	内容
インパクトの種類	環境面においてネガティブインパクトを緩和
インパクトカテゴリー	「資源強度」「廃棄物」「気候の安定性」
関連するSDGs	 
関連するSDGsターゲット	12.2、12.5、13.3
主な取組み内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶「オープンハウスグループ脱炭素プロジェクト」の取組み。</li> <li>▶EV、HEVなどの環境負荷の低い営業車両への切り替え。</li> <li>▶環境性能に配慮した建築素材の活用。</li> <li>▶事業内での「カーボンオフセット自販機」の設置。</li> <li>▶プレカット木材の全現場での使用。</li> <li>▶独自のパネル工法での施行による材料加工の効率化および材料ロスの低減。</li> </ul>
目標とKPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶2030年度までにScope 1、2の温室効果ガス排出量を2018年度比46%削減する（OH、OHD戸建事業）。</li> <li>▶2050年度までにScope 3の温室効果ガス排出量を実質ゼロにする（OH、OHD戸建事業）。</li> <li>▶廃棄物のリサイクル率（OH、OHD戸建事業）を毎年前年比増加させる（2022年実績79.3%）。</li> </ul>

(2) 人的資本の価値最大化とダイバーシティ推進

項目	内容
インパクトの種類	社会面においてポジティブインパクトを増大
インパクトカテゴリー	「雇用」
関連するSDGs	 
関連するSDGsターゲット	5.5、8.2、8.5

主な取組み内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 宅建等資格取得の推奨。</li> <li>▶ 時差出勤や働く時間を柔軟に選択できる就労環境の整備。</li> <li>▶ 「女性活躍推進法における株式会社オープンハウスグループの行動計画」策定に伴う女性社員の積極採用とキャリア形成支援の実施</li> <li>▶ 未就学児を対象にしたベビーシッターを利用した際の保育料の一部補助。</li> </ul>
目標とKPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 宅建取得保有率(当社グループ全体)について、2025年以降100%を目指す。</li> <li>▶ 育児休業復帰率(当社、OH、OHD)100%を維持する(直近実績100%)。</li> </ul>

### (3) 住宅供給の拡大、社会や地球環境に貢献する商品づくり

項目	内容
インパクトの種類	社会面においてポジティブインパクトを増大 環境面においてポジティブインパクトを増大
インパクトカテゴリー	「エネルギー」「住居」「気候の安定性」
関連するSDGs	  
関連するSDGsターゲット	7.2、11.5、13.3
主な取組み内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 営業センターの出店強化による大都市圏での市場シェア拡大。</li> <li>▶ 住宅購入者に対する「おうちリンクでんき」（再生可能エネルギー電力の供給サービス）の推進。</li> <li>▶ 高断熱材（断熱等性能等級4かつ1次エネルギー消費量等級4の充足）の使用。</li> <li>▶ 耐震性や耐久性に配慮した商品づくりの強化。</li> <li>▶ 太陽光発電および蓄電システムの定額サービスの開始。</li> <li>▶ 太陽光ファンドの運用による再生可能エネルギーの創出。</li> </ul>
目標とKPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 棚卸資産（当社グループ全体）を2026年9期までに2023年9期対比で1,000億円以上増加させながら、棚卸資産回転期間を長期化させず、住宅販売を拡大する（参考：23/9期棚卸資産残高6,412億円）。</li> <li>▶ 「おうちリンクでんき」の契約数を毎年増加させる（直近実績6,627件）。</li> </ul>

OH : 株式会社オープンハウス

OHD : 株式会社オープンハウス・ディベロップメント

OHD戸建事業 : 株式会社オープンハウス・ディベロップメントの戸建事業

以 上