

様々な業種に対応した展示・商談会の取組事例

第2回「ぐんぎん食の交流会」の開催

- ・ 農業・食品製造業者のお客さまの出展ブースを200席用意
(ビジネスパートナーの発掘・販路拡大支援)
- ・ お客さまへの情報提供として「食」を題材とする講演会も実施

・ 出展業者 151社
・ 来場者数
約2,500名

アピールの場

ぐんぎん
食の交流会

マッチング

・ 来場の仕入れ業者
137社

↓
商談数：約1,900件

銀行

金融以外の企業支援機能の存在を
地域にアピール