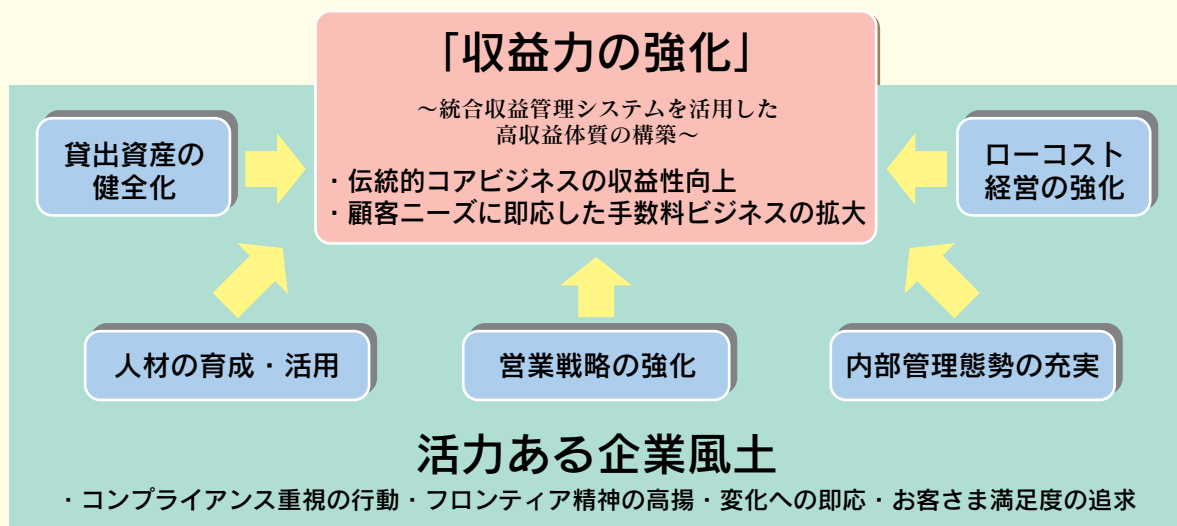


「新世紀 第二次中期経営計画」(R-PLAN)

当行では、2004年4月から2007年3月までの3年間を計画期間とする、「新世紀 第二次中期経営計画」(R-PLAN)を推進しています。計画では「収益力の強化」を基本方針とし、役職員一人ひとりが新しい時代や環境の変化に挑戦し、一層強固な経営体質の確立をはかり、「お客さまに一番近い お客さまの一番役に立つ銀行」をめざしてまいります。

「新世紀 第二次中期経営計画」(R-PLAN)

R — Relation (リレーション) ……より一層のお客さまとの信頼関係の構築
 Retail (リテール) ……………リテールに重点を置いた戦略の展開
 Return (リターン) ……………実質収益を重視した営業活動の推進



※2007年3月期 (計画最終年度) における計数目標

不良債権比率 (金融再生法開示債権ベース)	5%台半ば	OHR	55%以下
中小企業向貸出未残	15,500億円	連結自己資本比率	11%以上
個人向貸出未残	11,000億円	Tier I 自己資本比率	8.5%以上
役務取引等利益	130億円以上	コア業務純益ROA	0.8%以上
国内預貸金直利鞘	2.0%以上	当期利益ROE	6%以上
コア業務純益	480億円程度	期末人員 (業務職)	3,000名