

営業戦略の強化に向けて

当行では、平成16年から「新世紀 第二次中期経営計画」〈R-PLAN（アールプラン）〉をスタートさせ、収益力の強化に向けたさまざまな施策を展開しております。

■中小企業貸出の増強

当行は中小企業貸出の増強を収益力強化に向けた最大の営業戦略と位置づけ、従来の枠組みや体制の見直しを図ってまいりました。

具体的には、

- ・格付別融資商品を拡充し、格付全体をカバーする商品の品揃えを図りました。
- ・本部に法人サポートセンターを設置し、電話やFAXを活用した小口定型融資商品の推進を図りました。
- ・営業店に営業店駐在審査役を配置し、現場でスピーディーな案件審査ができる仕組みを整えました。
- ・本部の営業店特別支援チームを拡充し、従来埼玉県及び栃木県内を対象としていた中小企業貸出の推進支援を群馬県内にも拡大しました。
- ・本部に業種別担当者を配置し、有望市場の調査・研究を専門的に行うことにより、営業推進や案件審査に役立てる仕組みを整えました。
- ・店長権限貸出枠の拡大を実施し、現場の支店長がより積極的に中小企業貸出の推進ができる仕組みを整えました。

さらに、16年11月には有望地域である埼玉県南部に川越支店を開設し、現在、中小企業貸出推進に特化した業務に取り組んでおります。

以上のように、中小企業貸出増強に向けた推進体制はほぼ整いつつあり、今後これら新しい枠組みや体制を有効に活用し、成果に結び付けてまいります。

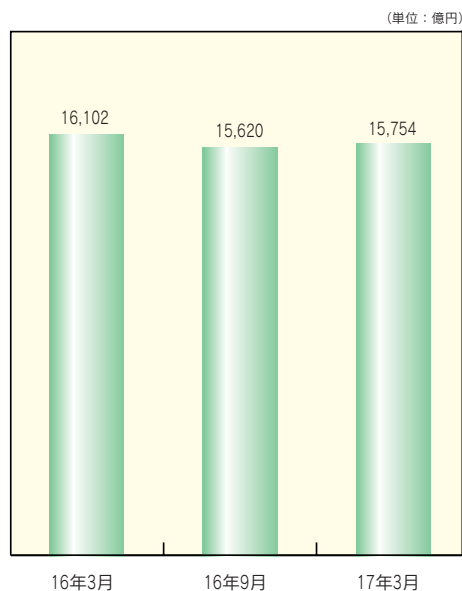
■個人貸出の増強

当行が従来から強力に推進している個人貸出については16年3月末に1兆円を突破し、その後も残高は順調に増加しております。

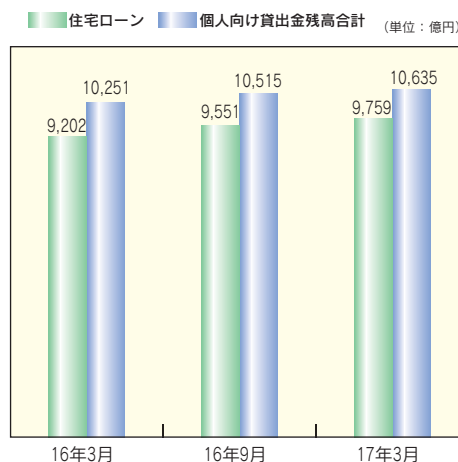
お客さまの生活スタイルや住宅建設業者の皆さまのニーズに応えるため、16年7月からローンステーションによる休日営業を開始いたしました。前橋・高崎を始めとし現在8か所のローンステーションを展開しております。

また、迅速で効率的な審査体制の構築による「個人ローンクイックアンサーサービス」の取扱開始やマーケットの状況に的確に対応した戦略的な住宅ローン金利設定などにより個人貸出は順調に増加し、17年3月末残高は1兆635億円となりました。17年4月には「ガン保障特約付住宅ローン」、17年6月には住宅ローンに「失業信用費用保険」を付保するサービスの取り扱いを開始するなど商品の充実を図り、個人貸出の増強を図ってまいります。

中小企業向け貸出金残高の推移



個人向け貸出金残高の推移



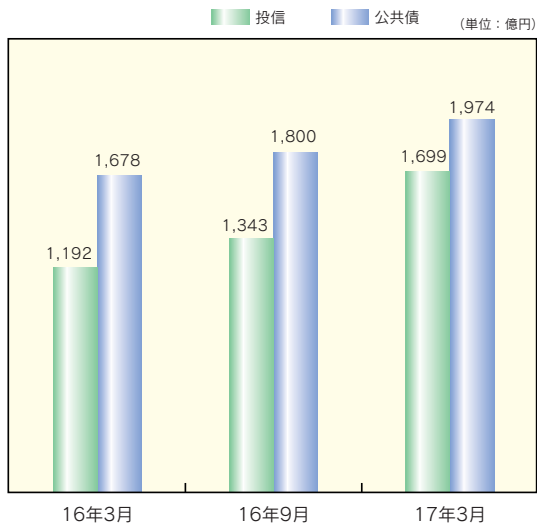
■手数料ビジネスの強化

当行は手数料ビジネスの強化を中小企業貸出の増強と並ぶ重要な営業戦略と位置づけ、為替手数料の増収に加え、投資信託・個人年金保険などの預り資産販売を強力に推進しております。

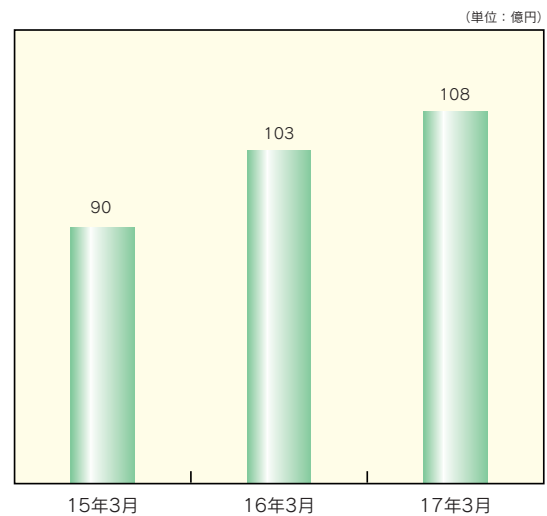
具体的には、資産運用のための相談窓口（ローカウンター）の設置拡大や営業店預り資産専担者の配置、営業店支援チームの設置、新たに採用した元証券会社職員による販売支援、また17年3月にはインターネットによる投資信託販売を開始するなど、預り資産の増強に取り組んでおります。その結果、役務取引等利益は順調に増加し、17年3月期は108億円を確保いたしました。

今後も、預り資産の増強を図るとともに、M & Aやビジネスマッチングなどお客さまのニーズに幅広く対応した提案セールスの実施により、手数料ビジネスの強化を図ってまいります。

個人預り資産残高の推移



役務取引等利益の推移



■統合収益管理

当行では、収益管理体制の高度化を図るため、「統合収益管理システム」を導入いたしました。

統合収益管理システムは、「資金利益を算出する個別スプレッド制度」、「信用コスト制度」、「新原価計算制度」などの管理会計手法を統合することで、リスクとコストを考慮した実質収益を把握し収益管理の機能強化を図ることにより収益構造を改善することを目的としております。

本システムにより、お取引先毎の採算状況が明確となり、金利や手数料などについてお客さまとのより適正かつ公平な取引が可能となりました。さらに商品別、業務分野別、マーケット別の採算状況が明確となり、新商品や新サービスの提供、営業チャネルの再構築などの施策を展開するうえで、従来以上に採算を重視した取り組みが可能となりました。

今後も本システムを有効に活用し、実質収益を重視した営業活動を推進してまいります。

■金融商品・サービスの品揃えの充実

今後も、個人年金保険・投資信託・外貨預金など顧客ニーズに即応した金融商品を随時拡充していくほか、当行が独自に開発したスコアリングシステム、信用格付制度を活用した新しい中小企業向けのローン商品や個人向けローン商品などの導入も検討してまいります。