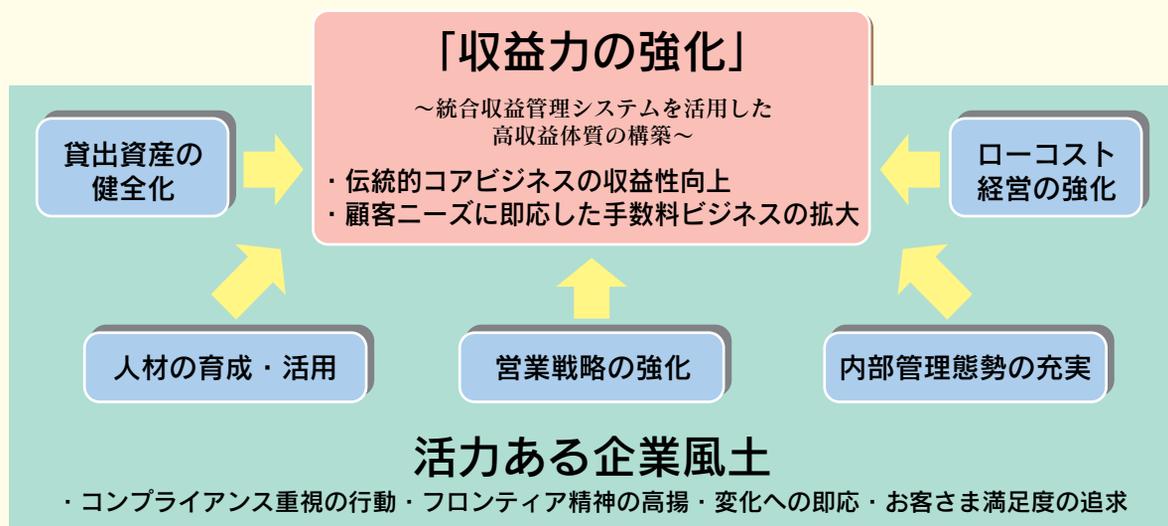


# 「新世紀 第二次中期経営計画」(R-PLAN)

当行では、現在、「新世紀 第二次中期経営計画」(R-PLAN)を推進しております。計画では、営業戦略の柱として「伝統的コアビジネスの収益性向上」と「顧客ニーズに即応した手数料ビジネスの拡大」を掲げ、収益力強化に向けたさまざまな新たな取り組みを進めております。また、めざす企業像として「お客さまに一番近い お客さまの一番役に立つ銀行」を掲げ、地域に密着した営業活動を展開しております。2004年4月にスタートしたこの計画は今期最終年度を迎えており、役職員一丸となってその総仕上げに取り組んでまいります。

## 「新世紀 第二次中期経営計画」(R-PLAN)

**R** — Relation (リレーション) ……より一層のお客さまとの信頼関係の構築  
 Retail (リテール) ……………リテールに重点を置いた戦略の展開  
 Return (リターン) ……………実質収益を重視した営業活動の推進



### ※2007年3月期（計画最終年度）における計数目標

不良債権比率（金融再生法開示債権ベース）	5%台半ば	OHR	55%以下
中小企業向貸出未残	15,500億円	連結自己資本比率	11%以上
個人向貸出未残	11,000億円	Tier I 自己資本比率	8.5%以上
役務取引等利益	130億円以上	コア業務純益ROA	0.8%以上
国内預貸金直利鞘	2.0%以上	当期利益ROE	6%以上
コア業務純益	480億円程度	期末人員（業務職）	3,000名