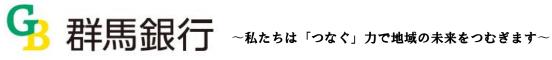
SBI証券主催 新年地銀トップセミナー

群馬銀行の近未来

2025年1月20日 代表取締役頭取 深井 彰彦



【次期中計の計数計画・株主還元



IR説明会で示している計数計画

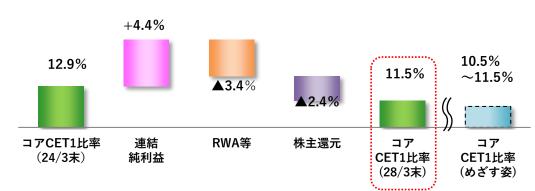
➡ 足元の状況を踏まえて計画を見直し中(3月3日 新中計IR開催)

, e		
	次期中計	
(単 位:億円)	28/3期	25/3期比
連結コア業務純益	700	165
うち資金利益	935	115
うち非金利業務利益	320	50
当期純利益	500	100
グループ会社利益	60	20
自己資本比率	13.4%	0.2%
コアCET1比率	11.5%	▲0.5%
ROE	8.0%	1.1%
RORA	1.0%	0.1%

見通し		
25/3期	中計目標比	
535	85	
820	_	
270	20	
400	100	
40	0	
13.2%	▲0.3%	
12.0%	_	
6.9%	1.9%	
0.9%	0.2%	

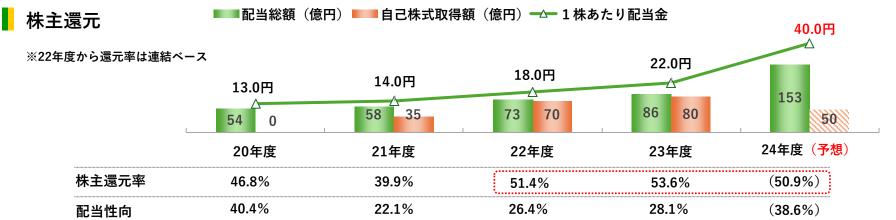
- ・RORAを引上げ28/3期にROE 8.0%以上をめざす
- ・コアCET 1 比率を10.5%~11.5%へ (24/9期 13.01%)
- ・劣後債を活用した資本の多層化で最適資本を構築
- ·充実した株主還元の実施⇒還元率は50%超で推移
- ・政策保有株式の対純資産保有割合を8%~9%へ(24/9末 15.2%)

キャピタルアロケーション



(※)連結コア業務純益は投信解約損益除き

(※) 次期中計 金利見通し: 政策金利0.50%、10年国債1.25%



▼ 次期中期経営計画 (2025年4月~2028年3月) の方向性



位置づけ

Back-casting

地域と当行の持続的な成長に向けチャレンジし続ける3年間

Fore-casting

これまでの6年間の「Innovation(改革)」を経て成長をつかむ3年間

- 戦略テーマの方向性
 - I. 経済的価値・社会的価値の好循環の構築

【経済的価値】

群馬銀行グループの企業価値向上

② "RORA経営"の高度化

【経済的価値 → 社会的価値】

環境変化(金利ある<mark>世界)に</mark> フィットしたRORA経営へ

資金利益拡大・リスク管理体制強化

①"パーパス営業"の深化

【経済的価値 × 社会的価値】

ニーズベース/ノウハウ向上 営業体制再編(1人当り収益拡大) グループ会社営業力強化(人員増)

非金利業務利益の増強

【社会的価値】

顧客・地域社会の課題解決

③ サステナブルな 地域経済圏構築への挑戦

【経済的価値 ← 社会的価値】

社会課題解決に資する取組み 地域エコシステム、脱炭素、新事業等

中長期的目線での収益基盤拡大

Ⅱ.持続的な成長を支える事業基盤の強化

①DX・業務改革 ②データ利活用 ③人的資本 ④ガバナンス ⑤グループ間連携・外部連携